

Fra besøgende til kunder: brugertest af en hjemmeside

Tovejs undersøgte, hvilke krav og ønsker besøgende har til forsiden på en hjemmeside, hvor man kan købe online forløb.

Opgaven

Pilotskolen står for at skulle lancere en række online forløb til børn med modulationsforstyrrelser og deres forældre.

Forløbene skal udbydes på virksomhedens egen hjemmeside, der dermed kommer til at fungere som den primære salgskanal. Som salgskanal skal hjemmesiden gerne have høj appel til målgruppen. Blandt andet er det vigtigt, at forsiden på pilotskolen.dk vækker potentielle kunders interesse og tillid og ansporer dem til at se nærmere på virksomhedens ydelser.

Tovejs foretog derfor en brugertest med fokus på forsiden på pilotskolen.dk i efteråret 2023.

Metoder

- Rekruttering af potentielle kunder til deltagelse i testen.
- En række brugertest, hvor testdeltagerne 'tænkte højt' om deres indtryk af forsiden og dens forskellige elementer i form af tekster, billeder m.m.
- Analyse af testens resultater og formidling af dem i en skriftlig rapport.
- Mundtlig præsentation af resultaterne og udlevering af analyserapport.

“Samarbejdet med Tovejs har givet os nye og uventede indsigter, som vi ikke selv ville have kunne skaffe. De er en kæmpe hjælp i vores kommunikationsarbejde.”

Ejere af Pilotskolen, Caroline Houtzager Rasmussen og Christina Sø Bendixen

Resultatet

Besøgende på Pilotskolens hjemmeside søger efter indhold at spejle sig i, så de kan forsikre sig om, at Pilotskolens tilbud er relevante for dem. De har brug for, at forsiden beskriver hverdagssituationer, der er genkendelige for dem, at ejernes faglige baggrund fremgår tydeligt, og at tekster og billeder understøtter hinanden.

Samarbejdspartnere

Pilotskolen

