

# Markedsanalyse om entreprenørmaskiner

Tovejs varetog den danske del af en international markedsanalyse for en producent af entreprenørmaskiner.

## Opgaven


Udviklingsafdelingen hos en europæisk producent af entreprenørmaskiner ønskede viden om, hvilke erfaringer førerne og indkøberne har med en bestemt type maskiner, og hvilke underliggende behov maskinernes indretning og funktioner skal dække.

Desuden ønskede afdelingen indblik til føreres og indkøberes forventninger og ønsker til denne type maskiner fremover, bl.a. i forhold til digitale komponenter.

Derfor fik afdelingen foretaget en markedsanalyse i en række lande. Det skete i foråret 2021, og Tovejs varetog dataindsamling i Danmark.

## Metoder

- Rekruttering af interviewpersoner ud fra en række kriterier: stilling, virksomhedstype og -størrelse, maskinmodel og -størrelse m.m.
- Afholdelse af et pilotinterview ved hjælp af en udleveret interviewguide, Tovejs havde oversat til dansk. På den baggrund formulerede Tovejs feedback på interviewguiden.
- Afholdelse af 15 kvalitative interviews med førere og indkøbere af entreprenørmaskinerne ved hjælp af en justeret interviewguide. Interviewene havde en varighed på ca. 60 minutter.
- Afrapportering af interviewene på engelsk.



“Thanks for the high value input from the interviews you conducted as part of our international interview study. Hopefully we can work again in the not too distant future.”

Managing partner, Dynamic  
Fieldwork  
Colm Russell

## Resultatet

De danske interviews blev sammenholdt med interviews fra andre lande og gav bl.a. anledning til en opfølgende imageundersøgelse.

## Samarbejdspartnere

[Dynamic Fieldwork](#)

