

# Medlemmerne blev inddraget i udviklingen af en trængt forening

En workshop, hvor medlemmerne interviewede sig selv og hinanden, var første skridt mod et øget medlemsengagement i Senior Erhverv Aarhus.

## Opgaven

Som frivilligt drevet forening er Senior Erhverv Aarhus afhængig af medlemmernes opbakning til at løse daglige opgaver. Imidlertid halter det med opbakningen, og bestyrelsen ønsker at øge engagementet og aktivitetsniveauet hos medlemmerne ved at udvikle foreningens tilbud og virkemåde. Det skal ske på baggrund af viden om medlemmernes oplevelser af og med foreningen, og deres ønsker, forventninger og behov i relation til foreningen.

Som første led i projektet afholdt Tovejs i efteråret 2016 en workshop i Senior Erhverv Aarhus.

## Metoder

Ved workshoppen interviewede medlemmerne sig selv og hinanden om

- hvilke ønsker og forventninger de som medlemmer har til foreningen
- hvad der motiverer dem som medlemmer
- hvordan de oplever foreningen.

Ud over at give viden om de nævnte emner, fungerede workshoppen som første skridt henimod at styrke medlemsengagementet.

Ikke bare skabte workshoppen opmærksomhed om udfordringen med det lave aktivitetsniveau. Medlemmerne forholdt sig også aktivt til udfordringen ved at overveje og diskutere, hvordan og hvorfor de som medlemmer bruger foreningen.

Ved at invitere til en workshop signalerede bestyrelsen desuden, at medlemmerne har medansvar for foreningens udvikling.




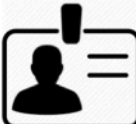
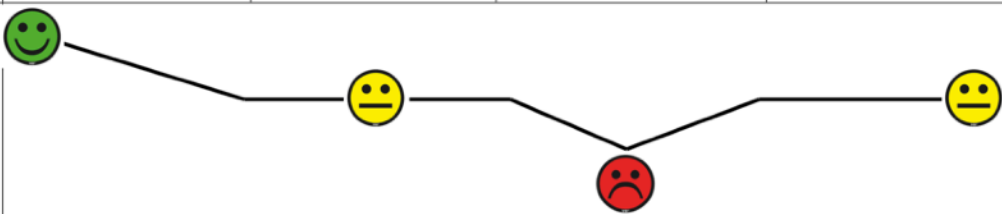


**“Tak for din rapport om medlemmernes oplevelse af vores forening. Jeg kan i den grad se mulighederne i de anvisninger og den inspiration, du fremlægger.”**

**Bestyrelsesmedlem Bibi Engelholm**

# Løsningen

Resultatet af medlemsinterviewene under workshoppen er opsummeret i fremstillingen af medlemsrejsen, som ses herunder.

	Første kontakt 	Første møde 	Første arbejdsgruppemøde 	Medlemskab 
<b>Behov – hvad har medlemmet brug for?</b>	Samvær med ligestillede om jobsøgning.	Oplevelsen af et fællesskab med ligestillede.	Afklaring af, hvad det, han/hun kan, kan bruges til.	Samvær med ligestillede om jobsøgning.
<b>Berøringspunkt – hvordan er medlemmet i berøring med foreningen?</b>	Personlige kontakter, aviser, nettet, aktører i jobsøgningssystemet, mail, telefon.	Torsdagsmøde.	Arbejdsgruppemøde.	Torsdagsmøder og arbejdsgruppemøder.
<b>Tanker – hvad tænker medlemmet på dette tidspunkt?</b>	"Jobkonsulenten forstår ikke vilkårene for min jobsøgning."	"En masse snak. Jeg ser potentialet for et netværk, men ser det ikke udfoldet."	"Er jeg mon velkommen her? Det virker noget indforstået."	"SEAA gør ikke for alvor en forskel i min hverdag."
<b>Handlinger – hvad foretager medlemmet sig?</b>	Hører om, fatter interesse for og tager kontakt til SEAA.	Deltager i torsdagsmøde. Lytter.	Deltager i arbejdsgruppemøde. Observerer og lytter.	Deltager i torsdagsmøder og i en arbejdsgruppe.
<b>Oplevelse – hvordan er medlemmets overordnede oplevelse af foreningen?</b>				
<b>Anbefalinger til SEAA</b>	SEAA's hjemmeside skal tale direkte til de potentielle ansøgere og give ex på, hvordan de kan være aktive i foreningen, og hvad de får ud af det.	Skab mere dialog på møder. Eksperimentér med nye indslag og mødeformer. Hjælp medlemmerne til at udveksle erfaringer m.m.	Lav en køreplan for, hvordan nye medlemmer bydes velkommen i arbejdsgruppen, og hvordan de kommer med i gruppens arbejde fra dag 1.	Tydeliggør SEAA's formål og prioritér aktiviteter herudfra. Skab mere dialog, også på et organisatorisk plan, og inviter arbejdsgivere med.

Sammen med en rapport, som beskriver medlemrejsen, fik Senior Erhverv Aarhus et idékatalog med over 30 forslag til, hvordan foreningen kan udvikle sin kommunikation med medlemmerne og sine medlemsaktiviteter i en mere dialogisk, inddragende retning.

Foreningens bestyrelse har efterfølgende udvalgt nogle fokuspunkter, de arbejdere videre med, og udviklingsprocessen er et fast punkt på alle bestyrelsesmøder fremover.

Projektet er blevet omtalt i blogindlæggene [Hils på medborgeren - din nye, frivillige samarbejdspartner](#) og [Medlemsrejsen blev kortlagt på en engagerende måde](#).

## Samarbejdspartner

[Senior Erhverv Aarhus](#).